

ALV 13 april 2019 – Leiden

Aanwezige bestuursleden: Roel Kamerling (voorzitter, marketing en communicatie, verjonging), Bart van den Dolder (Penningmeester, automatisering, ledenadministratie, winkel), Femke Heemskerk (Secretaris, leden ontmoetingsdagen), Dick van Maanen, (vice-Voorzitter, routes, fondsenwerving), Guus Wesselink (Lid, externe evenementen en redactiecommissie), Robert Jansen (Lid, leden ontmoetingsdagen, huiskamers) Henriët Griffioen (Lid, Camino Academie, verjonging)

1 Welkom

Roel Kamerling opent de vergadering.

Bijzonder welkom aan leden van verdienste. Bijzonder welkom ook aan de vrijwilligers die we vandaag extra in het zonnetje willen zetten.

2 Vaststellen agenda

Aan de leden wordt gevraagd of zij op- en aanmerkingen bij de agenda hebben. Bij punt 2 van de agenda, op de laatste regel staat Henriët Heemskerk in plaats van Henriët Griffioen. Verder geen op- dan wel aanmerkingen ten aanzien van de agenda.

3 Notulen vorig jaar

Geen opmerkingen over de notulen van de ALV in Haarlem in 2018 en de notulen worden daarmee vastgesteld.

Met veel dank aan Dick van Maanen voor het opstellen van de notulen.

4 Toe- en uittreden bestuursleden

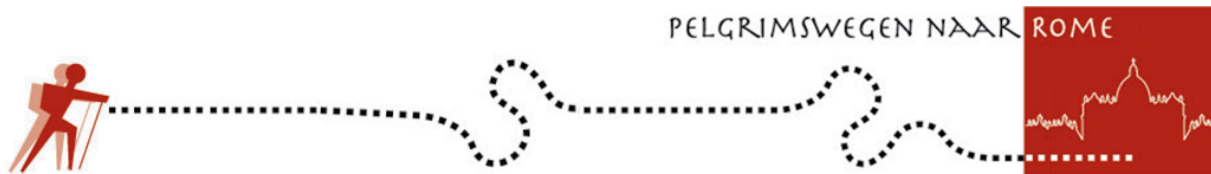
Wim van Miltenburg wil zich vooral inzetten voor organiseren activiteiten en zijn bestuurspositie ter beschikking stellen. Het bestuur dankt hem voor zijn bestuursinzet voor de vereniging. Wim zal zich de komende tijd vooral met de Camino Academie en het organiseren van evenementen bezig gaan houden. Ook zal hij samen met Guus Wesselink de opzet bespreken van het voorbereidingsweekend op 21 en 22 februari 2020 in Vessem. Hij organiseert dat samen met Cor Kuyvenhoven.

Toetreding Henriët Griffioen en Femke Heemskerk wordt met genoeg akkoord bevonden door de leden.

5 Meerjarenplan

De eerste 10 jaren stonden vooral in het teken van opbouw van de vereniging. En dat is gelukt. Nu wil het bestuur zich vooral richten op de vragen waar willen we nu naartoe en wat komt daarbij kijken?

Pelgrimswegen naar Rome (PnR) is afgelopen jaar uitgenodigd door de Vereniging van verenigen. Zij hebben een boek gepubliceerd met de titel 'Routeplanner'. Dit boek is



tijdens een groot evenement uitgereikt aan Roel Kamerling / PnR en aan de ANWB. Op basis van dit boek is door het bestuur het meerjarenplan opgesteld. In dat meerjarenplan komt aan de orde wat belangrijk is voor PnR. De input die daar door leden in november op gegeven is tijdens de leden- en ontmoetingsdag is daar ook in verwerkt – er is toen met een aantal actieve leden over gesproken maar ook is er veel over gesproken door het bestuur.

In de vier hoofddoelen zoals geformuleerd in de meerjarenvisie komt het volgende terug: hoe doen we het/werken we samen en waar is nog werk te doen de komende jaren? Er zijn zaken zoals de Omnes/nieuwsbrieven en website die gewoon door blijven gaan, en daarnaast is belangrijk om te bekijken waar we extra aandacht aan willen besteden.

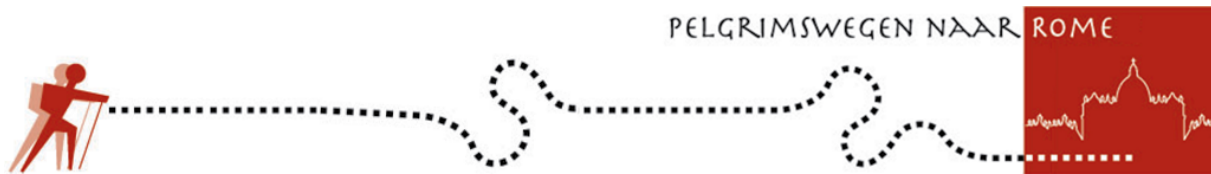
De vier hoofddoelen zoals geformuleerd in de meerjarenvisie zijn:

1. Verbondenheid in een groeiende vereniging vasthouden en verdiepen.
2. Ledensamenstelling diversifiëren.
3. Optimaliseren van de verenigingsorganisatie.
4. Meer bekendheid genereren voor Rome/Italië als pelgrimsbestemming.

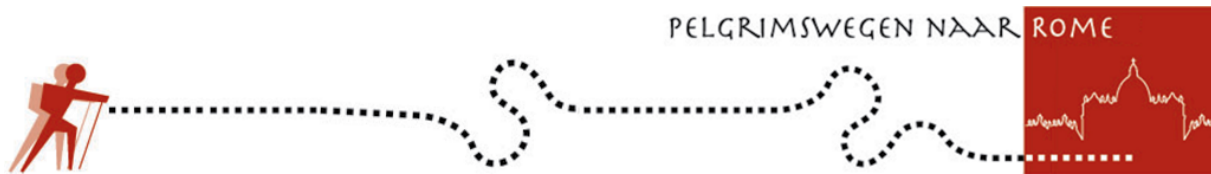
Aan de aanwezige leden wordt gevraagd of zij opmerkingen/vragen hebben over de vier hoofddoelen zoals geformuleerd door het bestuur. Waar zouden de leden de meeste aandacht aan willen geven dan wel budget aan willen besteden:

Opmerking ten aanzien van pagina 14 van het plan:

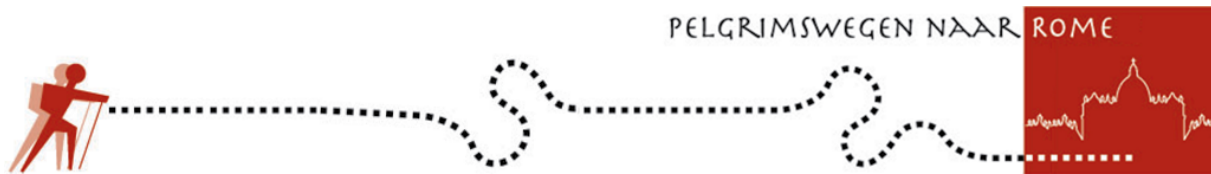
- Peter Molog: er zijn leden die zich ver houden van Facebook, twitter etc. Hij stelt dat het enige dat een lid zou kunnen aanspreken als communicatiemiddel – het forum - op website te ver weg staat. Hij merkt op dat het forum duidelijker/meer in het zicht op de website kan. Maar het wordt naar zijn mening niet of nauwelijks genoemd. Peter vindt dat het forum er juist moet uit springen en geen zoekplaatje moet zijn om te vinden want het is een goed middel om met elkaar te communiceren. Hij stelt dat het leesbaar voor iedereen moet zijn want het is openbaar.
- Luc Gregoir (de webbeheerder) reageert op het standpunt van Peter Molog: Luc heeft tijd nodig om website aan te passen om dat meer toegankelijk te maken. Hij stelt dat dat kan door op de eerste pagina bij recente berichten te vermelden welke activiteiten er zijn. Een directe link naar het forum is ook mogelijk. Tenslotte: op Facebook en twitter zijn meer reacties. Misschien kan die informatie teruggehaald worden naar het forum.
- Roel Kamerling: het forum wordt niet als instrument genoemd in meerjarenplan: maar kan er wel makkelijk aan toegevoegd worden.
- Emma de Graaf merkt op dat je op Facebook ook besloten groepen kan aanmaken en dat veel jonge mensen daar gebruik van maken. Ze merkt op dat ze ook graag input hiervoor zou willen leveren.
- Roel Kamerling: het zit in de planning om een communicatiegroep op te richten – en dat die groep zich zal richten op meerdere groepen/leeftijden. Er zullen meerdere communicatieplatformen nodig zijn.



- Everdiene Geerling; beheert het Facebookaccount van PnR. Zij geeft aan bewust te hebben gekozen voor een open groep omdat het een pagina vanuit de vereniging is en omdat je anders lid moet zijn van de vereniging om lid te zijn van de Facebookgroep.
- Ella Kruizinga: voor ieder platform zal moeten worden aangegeven of het voor leden is of ook voor niet-leden. Vervolgvraag is namelijk dan waar de grens te leggen tussen leden en niet-leden.
- Roel Kamerling verwijst naar pag. 15 van het meerjarenplan: onderscheid tussen wat je wel krijgt als lid t.o.v. niet lid. Interesse peilen voor communicatiewerkgroep: welke communicatie naar welke leden? Maar vraagt nog uitwerking.
- Pieter Quelle: merkt op dat hij met meerjarenplan een voortreffelijk stuk vindt en dat hij de vier doelen zoals geformuleerd onderschrijft. Over het algemeen is hij geen voorstander van motto's maar wel van het motto dat nu gekozen is (kies het andere pad).
- Vincent Oomen: de nadruk op Italië en Rome maar er zijn ook andere paden. Hij denkt daarbij aan Noorwegen, Ierland, Duitsland.
- Dick van Maanen: er wordt aandacht besteed aan andere routes en wat er verder dan Rome is en aan andere romeinse wegen.
- Bart van den Dolder: doelgroepen en leden die lid worden van de vereniging kiezen in eerste instantie voor PnR omdat ze naar Rome willen. Hoe leden kunnen worden gebonden kan door aan te geven dat er meer is dan lopen naar Rome en dat er andere pelgrimsroutes zijn. PnR is daarmee bezig maar de 'core business' blijft Rome.
- Roel Kamerling: het is ook een kwestie van waar je de meeste aandacht aan geeft, zonder andere bestemmingen uit te sluiten.
- Bart van den Dolder bevestigt dat er meer is dan alleen Rome.
- Emma de Graaf: vraagt of het een idee is om juist kortere routes zoals Pieterpad noemen?
- Guus Wesseling: vertelt over het genoemde initiatief van Cor/Wim voor het hospitaleren in een pelgrimsboerderij in Vessem – er komt een trainingssessie voor aspirantleden waarbij onder andere aan de orde komt wat mee nemen/rugtas etc. Daar komen die kortere routes zoals het Pieterpad ook ongetwijfeld aan de orde.
- Arnoud Boerwinkel: stelt voor om hiervoor contact te zoeken met Wandelnet hierover.
- Arnoud Boerwinkel: Voorstander ook van minimaal één fietser in bestuur of dat misschien ophogen naar twee? Dan is er meteen een betere vertegenwoordiging van fietsers want dat is toch snel een ondergeschoven kindje.
- Roel Kamerling: geeft aan dat het bestuur dat best als doelstelling in het plan wil opnemen maar dat dat wel een getrapte aanpak vraagt omdat de meeste vrijwilligers en actieve leden wandelaars zijn. De groep betrokken wandelaars is groter dan de fietsers die vaak korter lid zijn.
- Ella Kruizinga: merkt op dat er de laatste tijd zijn aardig wat fietsers lid geworden zijn maar dat zij inderdaad vaak ook snel weer lid af zijn.



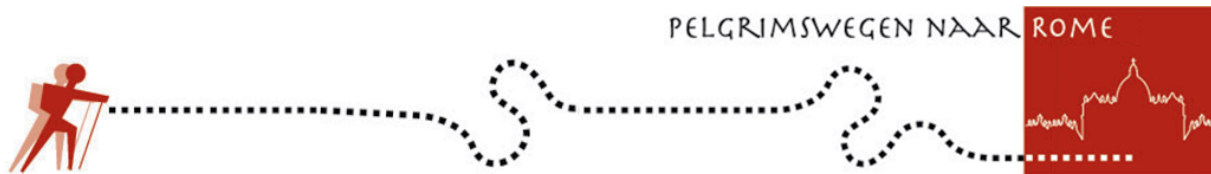
- Roel Kamerling: leuk om te weten. Af en toe heeft het bestuur overleg met de vereniging Nederlands Genootschap van Sint Jacob (NGSJ): die vereniging heeft 10x zoveel leden als PnR maar een (absoluut) minder aantal fietsers als lid. Dus PnR heeft relatief veel fietsers als lid. Los daarvan is het een belangrijk punt: ook fietsers moeten zich thuis voelen en het zal dus een extra aandachtspunt moeten zijn: bijvoorbeeld ermee rekening houden bij de activiteiten die we organiseren: die moet aansluiten bij de interesse van fietsers. Daarnaast is ook de vraag hoe om te gaan met thuiscomers belangrijk, evenals hoe het is voor mensen die thuisblijven. Het is interessant om daar aandacht aan te besteden.
- Guus Wesseling: Vessem is ook voor fietsers maar de eerste bijeenkomst (februari 2020) zal alleen voor wandelaars zijn. Als het goed is worden daarna ook activiteiten voor fietsers georganiseerd. Dat wordt dan samen met NGSJ georganiseerd, en daarnaast is het niet behapbaar voor Cor en Wim om meteen fietsers aan te laten sluiten.
- Ab vd Burg: misschien is het mogelijk om de KWBN toevoegen en om iets met hun website wandel.nl te doen? Individuele wandelaars zijn er ook steeds meer en daar kunnen we iets aan hebben.
- Arie vd Pol: gaat de etappe Langres -Gran San Bernardo lopen en werkt met kaarten maar hij vraagt of er een cursus bestaat (al dan niet via huiskamer) om mensen te leren hoe je routes kan downloaden op telefoon etc.? Hij geeft aan dat het downloaden van apps voor hem vreselijk moeilijk klinkt. Tijdens de PnR Leden en ontmoetingsdag in het najaar zijn vaak workshops maar misschien is online Youtube instructie o.id. mogelijk. En waarschijnlijk zijn daar ook meer leden in geïnteresseerd en kan hier een structurele invulling door de vereniging aan worden gegeven?
- Pieter Quelle: de Franciscaanse voetreis heeft dergelijke instructiedag een maand geleden georganiseerd over hoe te downloaden etc.
- Titia Meeuwse: merkt op dat daar vast grote belangstelling voor is dus graag communicatie voor op de website/Facebook/etc. om een en ander bij elkaar te brengen.
- Marijn Bosma: misschien is het een idee om reclame te maken bij verenigingen waar jonge mensen met rugtas rondlopen zoals scouting, YMCA etc. (buitensportclub).
- Roel Kamerling: er komen 2 werkgroepen: 1 voor communicatie en 1 voor bewust benaderen jongeren. Het houdt in dat we dan naar andere evenementen zullen moeten gaan want bijvoorbeeld bij de Fiets & Wandelbeurs zijn mensen die we al kennen/van onze generatie. Studieverenigingen is ook een bijvoorbeeld van een andere doelgroep.
- Ab vd Burg: heeft een opmerking over de behoefte van de doelgroep (kruisjesoverzicht). Zoektocht bijvoorbeeld en sportieve uitdaging gelden in het overzicht niet meer boven mensen van 50 en ouder.
- Roel: we hebben het document bewust scherp opgesteld om er reacties op te krijgen en dan verlies je ook wel eens wat nuance. Maar hierdoor is bijvoorbeeld natuurbeleving toegevoegd. Dat stond er eerst nog niet. Accent kunnen zeker nog



verschuiven. Daar is de tabel voor bedoeld. Het is in feite een overversimplificering maar het gaat juist over wat je het eerst/sterkst naar voren brengt.

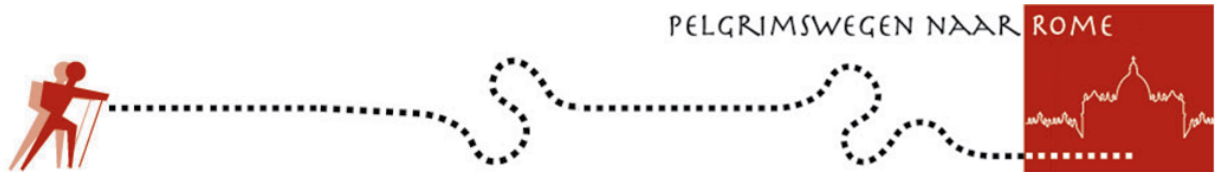
Vaststellen meerjarenvisie: akkoord.

- 6 Twee praktische punten: iemand die nu zegt in communicatiegroep deel te nemen?: Peter Molog (als fietser), Ella Meeuwse en Fred Vliegen hebben zich hiervoor aangemeld (en Guus Wesseling, Roel Kamerling)  
Werkgroep jongeren: Emma de Graaf, Roel Kamerling en Henriët Griffioen.
- 7 Verenigingsverslag vorig jaar en bijbehorende financiële rapportage
- Reflectie bij het verslag: we zijn professioneler geworden in 2018 - de bijeenkomst Oudenbosch/verenigingsmunt uitgegeven/F&W - waar een professionaliseringslag is geweest in de presentatie van de mediakanalen - website/Omnes/nieuwsbrief in nieuwe vorm verspreid.
  - Dit sluit aan bij doel 3: optimaliseren zoals nieuwe boeken van verschillende wandelingen. Guus Wesseling merkt op dat 'de zaak goed draait' en dat de vereniging geluk heeft met haar vele actieve leden want je moet het met elkaar doen. Hij is blij met de openheid van de vereniging die tot uiting is gekomen in open pelgrimsplein van de F&Wbeurs – dat ook nog eens heeft geleid tot veel nieuwe leden (33). Dit is nog niet eerder zo hoog geweest.
  - Volgend jaar wil PnR verder professionaliseren. Samen met F&W en het NGSJ. De relatie met het NGSJ is ook beter geworden. Communicatie en verdere evenementen verloopt soepel(er) en we hopen dat we zo verder kunnen gaan.
  - Dick van Maanen: werkgroep routes – er zijn mooie nieuwe banners waar de hoofdroutes op staan en die staan inmiddels ook op de website.
  - Henriët Griffioen: onderscheid communicatie en doelgroepen. Eerst moet je weten wie onze doelgroep is van verjonging en daarop communicatie afstemmen.
  - Robert Jansen: leden- en ontmoetingsdagen worden vanaf nu samen met Karin Goedhart, Wim van Miltenburg en Femke Heemskerk georganiseerd. De oude commissie heeft vorig jaar de ledenontmoetingsdag in Oudenbosch georganiseerd – een dag die zeer goed geslaagd was. Nu zijn we druk bezig met ledenontmoetingsdag van dit najaar op 16/11- waarschijnlijk in Den Bosch. De precieze invulling van die dag volgt nog met standaardonderwerpen maar uiteraard ook met andere onderwerpen met een nieuw thema (muziek).
  - Automatisering/website – Bart van den Dolder: er wordt veel onzichtbaar werk gedaan. Automatisering vraagt om specifieke deskundigheid en het is nog niet altijd optimaal – voor de ledenadministratie wordt bijvoorbeeld nog veel handmatig werk gedaan. Beveiliging – denk aan nieuwe wetgeving die van toepassing is geworden (Algemene verordening gegevensbescherming). Continuïteit is belangrijk maar er wordt ook gekeken hoe we daar het beste vorm aan kunnen geven. Veel werk wordt met vrijwilligers gedaan en om een meer automatisch systeem te krijgen wil het bestuur daar geld voor reserveren. Prijzen



ons gelukkig met vrijwilligers maar het zijn vrijwilligers. Peter Molog: professionaliseren is goed maar juist op dat punt we niet volledig afhankelijk kunnen zijn van vrijwilligers en dus stelt dat we bereid moeten zijn om daar geld aan te besteden. Luc Gregoir: feeling met wat leeft in de vereniging is ook belangrijk en de uitdaging is om de combinatie tussen feeling en professionalisering te houden. Peter Molog stelt dat investeren in automatisering goed is. Luc Gregoir wil meer op de inhoud en stabiel houden wat nu op de website staat. Roel Kamerling: gaat nu goed maar om dat zo te houden kost geld. Dit punt heeft nadrukkelijk de aandacht.

- Pieter Quelle: relatie met Pied à Terre (PaT). Guus Wesseling: een aantal jaren is daar een infodag geweest voor mensen met belangstelling voor het lopen/fietsen naar Rome. Dat was altijd een zondag in het jaar met 3 à 4 workshops. PaT heeft echter een nieuwe eigenaar en is aan het veranderen en PnR voelde zich niet meer zo thuis daar. Daarom is er dit jaar uitgeweken naar boekhandel de Noorderzon in Arnhem. Dit heeft iets minder mogelijkheden dan PaT. En misschien kan er toch nog eens met PaT over worden gesproken. Noorderzon heeft wel een heel enthousiaste eigenaar. Een en ander zal nog tegen het licht worden gehouden. Vooral de kleinere ruimte bij Noorderzon maakt het wat ongunstiger om de infodag daar te organiseren.
- Financieel plan: Bart van den Dolder. Alles wordt financieel vertaald in de jaarrekening. We houden geld over omdat bijvoorbeeld Oudenbosch zo'n succes was. Daar kwamen veel mensen op af. Automatisering: daar is een potje met geld voor. Er is maar beperkt beroep op externe deskundigheid gedaan. De kascommissie heeft gezegd dat het financieel plan er goed uit ziet. Bart van den Dolder bedankt Peter en Vincent die de financiële stukken hebben bekeken. Daarnaast merkt Bart op dat de kascommissie een baan is voor twee jaar. Vincent Oomen heeft dat nu twee jaar gedaan (en ontvangt daarvoor een kleine blijk van waardering). Nu we zijn dus op zoek naar nieuw kaslid voor de komende twee jaar: wie zou dat willen? Hans Overgoe meldt zich aan. De jaarrekening moet vastgesteld worden door leden. Roel Kamerling: vragen en/of opmerkingen? Nee. Formeel décharge voor de penningmeester gegeven.
- Jaarplan 2019/2020 (want ALV pas in april) en begroting (ook tot april): concrete vertaling uit meerjarenvisie. Er is een begroting voor twee jaar om een gebroken jaar te voorkomen. Titia Meeuwesse merkt op dat zij met smart wacht op een nieuw logo want het huidige logo is nog steeds zonder fietser. Dit punt staat op agenda maar er is nog geen planning. Arnoud Boerenwinkel mist iets over sponsor- en advertentiebeleid. Op zich geen probleem maar het is wel goed om daar iets over te zeggen: actief werven of niet? Goed idee om daar iets over af te spreken. Het staat op agenda en heeft aandacht van het bestuur (portefeuille Dick van Maanen). Vincent Oomen: info aan aspirantleden. Er is maar weinig info over lezingen/de boer op etc. Standaardzaken gaan door en nieuwe zaken zullen uit nieuwe werkgroepen voortkomen. Het is dus nadrukkelijk wel de bedoeling om informatie voor aspirantleden te verstrekken. Een en ander hangt ook weer



samen met nieuw logo en sponsoring. Bevestiging dus dat het een belangrijk onderdeel is en we zijn daarmee aan de gang. Pieter: complimenten voor Omnes en nieuwsbrieven.

### Afsluiting

Twee opmerkingen Roel:

- 1- Robert, Karin, Wim, Femke bedanken voor organisatie van de ALV
- 2- Yvonne heeft de winkel bij zich voor degenen die daar behoefte aan hebben

15min koffiepauze en daarna lezing Marianne/workshops/rondleidingen door Leiden.