

Jaarplan Pelgrimswegen naar Rome 2020-21

Voor u ligt het jaarplan voor september 2020 tot eind 2021. De begroting behorende bij de plannen is apart opgenomen als onderdeel van de financiële stukken bij deze 2020 ALV.

De basis voor dit jaarplan ligt in de meerjarenvisie waarin ook de hoofddoelen voor de vereniging geformuleerd zijn voor de jaren 2019-2022 als:

1. **Verbondenheid in een groeiende vereniging vasthouden en verdiepen.**
2. **Ledensamenstelling diversifiëren.**
3. **Optimaliseren van de verenigingsorganisatie.**
4. **Meer bekendheid genereren voor Rome/Italië als pelgrimsbestemming.**

Dit betekent voor de verschillende onderdelen:

Verbondenheid in een groeiende vereniging vasthouden en verdiepen	
Acties	Resultaten
<ul style="list-style-type: none">• Naast informeren, meer aandacht voor pelgrimsbeleving en het ondersteunen van een goede thuiskomst in onze activiteiten en via onze media• Meer verdiepende bijeenkomsten (wetenschap, muziek en film) en onderzoek naar pelgrimeren in samenwerking met de Camino Academie• Pro-actief leden betrekken en activeren• Behoeftte-onderzoek onder onze leden	<ul style="list-style-type: none">• Vertrekkende ledenaantal daalt van 170 pj (2018) naar 120 pj (2021)• Aantal leden dat naar een van de activiteiten gaat stijgt van 400 in 2018 naar 600 in 2021• Aantal actieve leden stijgt van 75 in 2018 naar 120 in 2021• Nieuwe redacteur digitale nieuwsbrief geworven.• Technisch ondersteuner website geworven.• Een algemeen en 1 penningmeester bestuurder geworven.

Ledensamenstelling diversifiëren

Acties	Resultaten
<ul style="list-style-type: none">• Oprichten jongerencommissie met jongeren (25-45 jaar) er in om nieuwe activiteiten en werving uit te werken• Uitvoeren nieuwe (wervings)activiteiten voor en door jongeren.• Pro-actief vrouwelijke leden benaderen voor (bestuurs)functies	<ul style="list-style-type: none">• 50% meer leden in 2021 dan in 2018 in categorieën 20-39 en 40-49 jaar (resp. 39 en 43 leden)• Minimaal 25% vrouwen als bestuurslid (=28 % in 2019) en 40% als actief lid (is 27% in 2019 op basis van Kerstkaartenlijst).• Aangezien fietsende leden doorgaans minder actief zijn in PnR, minimaal 1 fietser in het bestuur (=1 in 2019). Minimaal 1 iemand < 45 jaar in het bestuur (= 2 in 2019).• Nieuwe ledenwerving kanalen operationeel

Optimaliseren van de verenigingsorganisatie

Acties	Resultaten
<ul style="list-style-type: none">• Communicatieplan uitwerken en uitvoeren• Nieuwe logo en motto verwerken in communicatiemiddelen PnR• Automatisering vereniging vernieuwen op basis van beschikbare wensenlijst	<ul style="list-style-type: none">• Automatisering is up-to-date• Samenhangende, vernieuwde communicatie met nieuwe huisstijl en gericht op breder publiek

Meer bekendheid genereren voor Rome/Italië als pelgrimsbestemming

Acties	Resultaten
--------	------------



<ul style="list-style-type: none">• Inventariseren publiekskanalen / media die we kunnen benaderen.• Basisverhaal + persoonlijke verhalen als pakket onder de aandacht brengen bij deze kanalen.	<ul style="list-style-type: none">• Verhalen over pelgrimeren naar Rome verschijnen in media.
---	---