



# Jaarplan Pelgrimswegen naar Rome 2022-23

Voor u ligt het jaarplan voor 2022 met een doorkijkje naar 2023. De begroting behorende bij de plannen is apart opgenomen als onderdeel van de financiële stukken bij deze 2022 ALV.

De vereniging kent een uitgebreid basispakket aan activiteiten en diensten, zoals de jaarlijkse leden bijeenkomsten, Omnes, Nieuwsbrief, winkel, website, tegenwoordig ook Zoom bijeenkomsten, pelgrimhandboek, uitwisseling van ervaringen en tips.

Daarnaast is in de meerjarenvisie van 2019 – 2022 het nodige aan nieuw beleid neergelegd, wat de basis vormt voor een aantal extra activiteiten. De hoofdoelen zijn in die meerjarenvisie geformuleerd als:

1. **Verbondenheid in een groeiende vereniging vasthouden en verdiepen.**
2. **Ledensamenstelling diversifiëren.**
3. **Optimaliseren van de verenigingsorganisatie.**
4. **Meer bekendheid genereren voor Rome/Italië als pelgrimsbestemming.**

Dit betekent voor de verschillende onderdelen:

Verbondenheid in een groeiende vereniging vasthouden en verdiepen	
Acties	Resultaten
<ul style="list-style-type: none"><li>• Naast informeren, meer aandacht voor pelgrimsbeleving en het ondersteunen van een goede <b>thuiskomst</b> in onze activiteiten en via onze media</li><li>• <b>Vrijwilligersbeleid</b>; Pro-actief leden betrekken en ondersteunen als vrijwilliger</li><li>• <b>Behoeftte-onderzoek</b> onder onze leden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vertrekkende ledenaantal daalt van 170 pj (2018) naar 120 pj (2023)</li><li>• Aantal leden dat naar een van de activiteiten gaat stijgt van 400 in 2018 naar 600 in 2023</li><li>• Aantal actieve leden stijgt van 75 in 2018 naar 120 in 2023</li><li>• Nieuwe redacteur digitale nieuwsbrief geworven.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dieper inzicht in de specifieke waardering van de verschillende diensten en producten van PnR.</li> <li>• 2-3 nieuwe bestuursleden geworven</li> </ul>
--	---

Ledensamenstelling diversifiëren	
Acties	Resultaten
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitvoeren nieuwe (wervings)activiteiten voor en door <b>jongeren</b>, met name ook op social media.</li> <li>• Resultaten 2022 <b>Gymnasium</b> pilot project gebruiken om uit te breiden naar andere gymnasia en hun alumni.</li> <li>• Pro-actief <b>fietsende</b> leden benaderen voor (bestuurs)functies</li> <li>• <b>Nieuwe evenementen</b> bezoeken voor ledenwerving / promotie PnR buiten de huidige standaard evenementen om.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eind 2023 minimaal 100 leden van onder de 40 en 100 van tussen 40 en 50.</li> <li>• Minimaal 25% vrouwen als bestuurslid en 40% als actief lid in 2023.</li> <li>• Minimaal 1 fietser in het bestuur Minimaal 1 iemand &lt; 45 jaar in het bestuur.</li> <li>• Nieuwe ledenwerving kanalen operationeel</li> </ul>



### Optimaliseren van de verenigingsorganisatie

Acties	Resultaten
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatiseringsproject afronden, nieuwe website opleveren.</li> <li>• Statuten en Huishoudelijk reglement aanpassen aan nieuwe WBTR wetgeving.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatisering is up-to-date en in gebruik.</li> <li>• Samenhangende, vernieuwde communicatie met nieuwe huisstijl en gericht op breder publiek.</li> <li>• Statuten en Huishoudelijk reglement zijn aangepast en klaar om aan ALV voor te leggen ter goedkeuring.</li> </ul>

### Meer bekendheid genereren voor Rome/Italië als pelgrimsbestemming

Acties	Resultaten
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventariseren publiekskanalen / media die we kunnen benaderen.</li> <li>• Basisverhaal + persoonlijke verhalen als pakket onder de aandacht brengen bij deze kanalen.</li> <li>• Social media kanalen intensiever benutten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verhalen over pelgrimeren naar Rome verschijnen in media.</li> <li>• Nieuws vanuit de vereniging en/of van pelgrimerende leden wordt intensief gedeeld via de social media kanalen.</li> </ul>